

บทที่ ๒

แนวคิดการจัดการความรู้ในวิทยาการสมัยใหม่

โลกในปัจจุบันตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ และความรู้กลายเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะยุคสังคมออนไลน์ เป็นยุคที่มีปริมาณข้อมูลมากเกินกว่าที่คนใดคนหนึ่งจะรู้ได้หมด นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจุบันมีการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรม อื่นๆ กิจกรรมที่สร้างความมั่งคั่งจากความรู้ นั้น ยิ่งดำเนินการ ปัจจัยหลักคือ นวัตกรรมและความรู้จะยิ่งออกมาอยู่ในสภาพ “ยิ่งใช้ ยิ่งออกมา” ในบทนี้ผู้วิจัยจะได้ทบทวนแนวคิดการจัดการความรู้ในวิทยาการโลกปัจจุบันในแง่มิติต่างๆ ตั้งแต่ความหมาย พัฒนาการ ขั้นตอนและองค์ประกอบตลอดจนถึงความสำคัญของการแนวคิดการจัดการความรู้

๒.๑ แนวคิดเกี่ยวกับความรู้

๒.๑.๑ ความหมายของความรู้

นิยามของคำว่า “ความรู้” ที่บรรดาผู้รู้ได้ให้ความหมายเอาไว้ที่น่าสนใจ ดังนี้

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้ให้คำนิยามไว้ว่า “ความรู้” คือ สิ่งที่ยึดสมมาจากการศึกษาเล่าเรียนการค้นคว้าหรือประสบการณ์ รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติ และทักษะ ความเข้าใจหรือสารสนเทศที่ได้รับมาจากประสบการณ์ สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยิน ได้ฟัง การคิด หรือการปฏิบัติ องค์วิชาในแต่ละสาขา”^๑

ดาเวนพอร์ท และพรูแซค (Davenport and Prusak) ได้ให้ความหมายของ “ความรู้” ว่า ความรู้ หมายถึง การใช้ประสบการณ์ คุณค่า สารสนเทศ ความชำนาญ และสัญชาตญาณ เพื่อกำหนดสภาพแวดล้อมและกรอบการทำงานสำหรับการประเมินเพื่อให้ได้ประสบการณ์และสารสนเทศใหม่ ซึ่งมีวิธีการที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคล ความรู้ไม่ได้เพียงอยู่ในรูปเอกสาร แต่อยู่ในประสบการณ์ทำงานประจำ กระบวนการ วิธีการปฏิบัติและความเชื่อในองค์กรนั้น^๒

^๑ ราชบัณฑิตยสถาน, พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๔๒, (กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์, ๒๕๔๖), หน้า ๒๓๒.

^๒ กิรติ ยศยิ่งยง, การจัดการความรู้ในองค์กร และกรณีศึกษา, (กรุงเทพมหานคร : มิสเตอร์ก๊อปปี้, ๒๕๔๗), หน้า ๓.